

CONCLUSIONES XXII CONGRESO NACIONAL DE EMPRESAS DE FORMACIÓN.

- En el actual contexto de crisis económica la formación es la inversión más rentable y se enfrenta a nuevos retos como la formación en las redes sociales, en la web 2.0.
- CECAP asiste con preocupación a los mensajes que nos llegan desde la FTFE sin consenso ni acuerdo con los agentes sociales; preocupación por el concepto de formación LOW COST, e incertidumbre por los nuevos Acuerdos Nacionales de Formación Continua.
- Anualmente, el Congreso nos permite poner en valor lo que todos sabemos, podemos, y queremos hacer...formulando la ecuación del talento: “Capacidad por compromiso en un contexto adecuado”.
- El Congreso ha servido también para renovar nuestro compromiso con los certificados de profesionalidad y demandar de la Administración que no impida la oferta privada conducente a los certificados de profesionalidad, incluso que los promueva a través de incentivos fiscales a empresas y a los trabajadores.
- El acuerdo político que se ha realizado en Extremadura es un ejemplo a seguir a nivel estatal y autonómico para salir de la crisis por derecho... como dice nuestro lema.
- CECAP continúa y continuará comprometida en la defensa de los intereses de las empresas de formación.